



D.LGS. N. 196 DEL 30 GIUGNO 2003 E S.M.I. E GDPR 2016/679 MARKETING & PRIVACY



DESCRIZIONE

Il corso si rivolge ai destinatari indicati per fornire adeguata formazione per il trattamento dati nell'ambito delle attività di marketing.



A CHI È RIVOLTO

Il corso si rivolge a tutti i Responsabili del trattamento e agli incaricati del trattamento interessati da attività di marketing diretta/indiretta e/o soft spam a persone fisiche. Il corso può interessare anche realtà aziendali che svolgono attività di marketing anche nei confronti di persone giuridiche, se si affidano a società esterne per la ricerca di prospect.



durata del corso

4

ore



PROGRAMMA

- Definizione e ruolo dei Responsabili del trattamento e degli incaricati del trattamento;
- Analisi delle basi giuridiche idonee: consenso e interesse legittimo;
- Modalità di raccolta e utilizzo dei dati per contattare prospect;
- Affidamento a list broker;
- Informativa privacy (art. 13 GDPR);
- Casi pratici ed esempi concreti.