



ECONOMIA CIRCOLARE PER LA SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA

i

DESCRIZIONE

Il corso ha l'obiettivo di formare le figure aziendali coinvolte alla gestione del tema dei rifiuti e dell'economia circolare in ottica sostenibilità ambientale. Approfondimento delle definizioni di rifiuto e sottoprodotto. Analisi degli approcci per la creazione di un modello di business sostenibile nella gestione degli scarti aziendali.



A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a Sustainability Manager e Datori di lavoro.



8

durata del corso

ore



PROGRAMMA

- Quadro normativo di riferimento;
- Definizioni;
- Sottoprodotto;
- Prospettive e opportunità nel recupero dei materiali;
- Principi dell'economia circolare e strumenti di transizione ecologica;
- Modelli di business per l'economia circolare;
- Simbiosi industriale.