



RUOLO DEL LEADER: MOTIVARE SE STESSI E GLI ALTRI ATTRAVERSO L'INTELLIGENZA EMOTIVA



DESCRIZIONE

Siamo condizionati ogni giorno da una serie di fattori famigliari, sociali, lavorativi e spesso la routine della vita tende ad appiattirci verso il basso e in taluni casi non riusciamo a controllare le nostre emozioni negative quali rabbia, paura, invidia. Ecco che Gooleman e altri autori ci vengono in aiuto con le loro teorie che applicate alla vita di tutti i giorni ci aiutano non a reprimere, ma a fare uscire queste emozioni gestendole e accompagnandole ed accettandole al fine di evitare che esse arrechino danni a noi stessi e agli altri.



A CHI È RIVOLTO

Imprenditori, manager di qualunque livello ed area aziendale (da quella amministrativa, a quella tecnica, a quella organizzativa), delegati funzionali, tecnici, preposti di qualunque ruolo e livello, e tutti coloro che gestiscono del personale, e cercano un metodo di crescita personale per rendere più efficace e produttive le relazioni interpersonali



durata del corso

4

ore



OBIETTIVI DEL CORSO

- Acquistare consapevolezza emotiva personale e di relazione, attingere alle risorse emotive personali per attivare il processo di auto-miglioramento in termini di efficacia personale e automotivazione;
- Competenze personali: autoconsapevolezza = autocontrollo;
- Competenze sociali: coscienza sociale e di ciò che faccio con gli altri = gestione dei rapporti interpersonali.



PROGRAMMA

- La piattaforma del percorso di sviluppo personale e professionale;
- Da dove arrivano le emozioni: i fondamenti fisiologici;
- Come nascono e come si creano le motivazioni dal campo base alla vetta;
- La consapevolezza delle proprie emozioni come base dell'autocontrollo;
- La consapevolezza delle emozioni altrui come base della gestione dei rapporti interpersonali;
- La dimensione del "Saper Essere" come direttrice dell'auto-miglioramento;
- Competenze da allenare;
- Individuazione di un percorso di sviluppo personale: strategie per sviluppare il proprio QE;
- Intelligenza emotiva e relazione con i propri interlocutori, "gestione" dei colleghi, dei clienti e dei collaboratori;
- Mezzi e risorse e piano d'azione.