



SISTEMA DI GESTIONE PER LA SICUREZZA ALIMENTARE STANDARD BRCS



DESCRIZIONE

Il corso fornisce le competenze di base sui contenuti dello standard, inoltre, si focalizza sull'apprendimento degli audit di prima e seconda parte; presenta gli elementi chiave della certificazione e quelli necessari per redigere la documentazione relativa all'audit.



A CHI È RIVOLTO

Personale aziendale (impiegati, dirigenti, manager, responsabili); liberi professionisti, consulenti, auditor e lead auditor. Giovani laureati in discipline scientifiche; giovani diplomati come periti agrari, chimici, agrotecnici.



durata del corso

8

ore



PROGRAMMA

- Sicurezza alimentare nell'ottica della normativa cogente e delle norme volontarie;
- Origine e finalità dello standard;
- Vantaggi e struttura dello standard;
- Introduzione dello standard;
- Sistemi di gestione della sicurezza alimentare con principi base e aspettative dello standard;
- Iter di certificazione;
- Impegno della direzione;
- Piano di sicurezza alimentare HACCP;
- Sicurezza alimentare e sistemi di gestione della qualità;
- Standard dello stabilimento;
- Controllo di prodotto e di processo;
- Formazione e igiene del personale;
- Alto rischio e alto controllo in funzione delle aree di produzione;
- Requisiti in merito ai prodotti commercializzati;
- Protocollo di verifica suddivisa in preparazione, verifica pianificata e non pianificata, protocollo dopo la verifica;
- Valutazione della conformità in relazione ai requisiti;
- Controllo tecnico dello standard;
- Requisiti aggiuntivi rispetto alla versione precedente;
- Analisi dei pericoli e valutazione dei rischi;
- Requisiti in merito alla vendita all'ingrosso, servizi conto terzi, e-commerce, cross-docking;
- Fundamental;
- Conformità e non conformità;
- Azioni preventive e correttive;
- Food Defence e Food Fraud.

Il corso, su richiesta, può essere incentrato anche su tematiche di altre categorie commerciali previste dallo standard BRCS.

Ad esempio:

- ◆ Packaging;
- ◆ Agent & Broker;
- ◆ Storage and distribution;
- ◆ Retail;
- ◆ Consumer product;
- ◆ Plant based.