



WEB WORKSHOP

DIGITAL STRATEGY E INDUSTRY 4.0

OBIETTIVI

Ottenere una chiara immagine delle potenzialità e opportunità Industry 4.0 in ambito operativo e organizzativo.

Cogliere spunti e idee da soluzioni scelte da altre aziende.

Conoscere e valutare alcune best practices.

PROGRAMMA

Cos'è l'Impresa 4.0: Gli elementi fondamentali dell'impresa 4.0; Mega trends, panoramica dell'approccio 4.0 in Italia e le diverse direttrici intraprese da altre nazioni; nuovi business model e la ricerca della performance.

La strategia di una Fabbrica 4.0: Competitività sul mercato di riferimento; Personalizzazione del prodotto; Il servizio come "nuovo prodotto"; Produttività della fabbrica; La strategia di Festo nel Technology Plant 4.0 di Scharnhausen.

Lean strategy (Produzione Snella) e Industry 4.0: Come le nuove tecnologie si integrano con lo snellimento di produzione e catena del valore; Come cambia lo shopfloor management (la forma più efficace di leadership produttiva); L'impatto sulle politiche di manutenzione.

DATA

24 GIUGNO 2020

ORE 14.00-18.00

DOCENTE

LUCA GELMETTI

Esperto di Strategia e Organizzazione con oltre 25 anni di esperienza in aziende di consulenza.

Oggi Industry 4.0 e Digital transformation practice manager presso Festo Consulting & Training.

PREZZO

€95,00 + IVA

OM.EN SRL

Via Terracini, 14
43052 Colorno (PR)

0521312577

info@euroomen.it

www.euroomen.it



In partnership with

FESTO
Academy